BILAN ÉDITION 2025

Loire Atlantique | Ville de Nantes | Carsat Pays de la Loire | agirc-arrco | msa Loire-Atlantique - Vendée | france bleu loire océan | TELENANTES L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE | Nantes Métropole | Chambre de Commerce et d'Industrie 1er accélérateur des entreprises | Exponantes Le Parc

CHIFFRES CLÉS

LE FORUM DES SENIORS ATLANTIQUE 2025 EN QUELQUES CHIFFRES

4200

VISITEURS

113

EXPOSANTS

1500 m²

DE SURFACE D'EXPOSITION

10 ème

EDITION

2h et +

TEMPS MOYEN DE VISITE

45

CONFÉRENCES

TOP 10 CONFERENCES

1) **Interview exclusive sur les coulisses du sport** à la télévision de Nelson Monfort
2) **Ce qu'il faut absolument savoir sur le sommeil -** Docteur Nadia Wiazzane - Centre de prévention PDL
3) **Approche patrimoniale : Retraite et Transmission** - Thibault De Kilmaine et Jonathan Rondineau - Le Conservateur
4) **Comment préserver sa santé en 2025 : défis et remèdes** - Docteur Nadia Wiazzane - Centre de prévention PDL
5) **Protéger sa mémoire : par où commencer ?** - Docteur Nadia Wiazzane - Centre de prévention PDL
6) **Préparer sa retraite avec la Carsat et l'Agirc-Arrco** - Sylvie Rocher / Marie-Laurence Vignolles
7) **Les dents, à quoi faire attention après 60 ans** - Dr Thibault François, Chirurgien-dentiste
8) **Anticiper les problématiques associées au vieillissement : la succession et la perte d'autonomie** - Chambre des Notaires
9) **Employer un salarié à domicile via le CESU : tout savoir sur les démarches** - Pauline Riou - FEPEM
10) **Être aidant : trouver aide et soutien dans son quotidien** - Aurélie Juillet, directrice de la PFRA Al'fa répit et Sarah Soulié, psychologue de la PFRA Place des aidants

TOP 10 ATELIERS

1) **Votre assiette, votre allié longévité** - Catherine Thibaudeau, Formatrice 1ers secours en santé mentale (PSSM)
2) **Tout savoir sur ma mémoire !** - Elisabeth Prel par l'ORPAN
3) **Troubles cognitifs : les signes avant-coureurs** - Alexandra Jolly, Infirmière DE au Maillon des âges pour l'ADMR
4) **Automassage et maux du quotidien !** - DETENTE NOMAD Stéphanie Hivert par l'ORPAN
5) **Mon alimentation, mon équilibre** - Anaïs Legros, Diététicienne pour Roche Diagnostics
6) **Comment lutter contre le déclin cognitif ?** - Christian Nguyen, Audioprothésiste D.E., Phonème
7) **Place au jeu pour préserver ses capacités cognitives** - Catherine Thibaudeau, Formatrice accréditée 1ers secours en santé mentale (PSSM)
8) **L'Agirc-Arrco, c'est plus que la retraite** - Sophie Bertrand, Membre du comité Action Sociale Agic-Arrco
9) **Flash Nutrition : « comment préserver ses os et ses muscles en vieillissant »** - Magali Pare, MIAM NUTRITION par l'ORPAN
10) **Comment lutter contre le déclin cognitif ?** - Christian Nguyen, Audioprothésiste D.E., Phonème

FOCUS EXPOSANTS

TYPOLOGIE ET OBJECTIFS DE PARTICIPATION

Principaux objectifs de participation au salon :

1. Prospecter de nouveaux clients (66 %)
2. Affirmer ma présence sur le marché (32%)
3. Présenter de nouvelles solutions, services, produits (30 %)

FOCUS EXPOSANTS

SATISFACTION ET RECOMMANDATION DU SALON

Taux de recommandation

87%

Taux d'intention de renouvellement

77%

- **90 %** des exposants sont satisfaits de la **qualité du visitorat**.
- **69 %** des exposants estiment que l'offre exposant, la convivialité/échanges et la programmation sont **identiques ou mieux qu'en 2024**.
- **83 %** des exposants sont satisfaits des ateliers, conférences et animations.

FOCUS EXPOSANTS

QUELQUES VERBATIMS

“Surface plus grande et circulation plus fluide”

“Bonne diversité de l'offre de services”

“Plus de personnes encore en activité peut être que l'année précédente.”

“Très chouettes relations avec les autres exposants, bonne ambiance et bons échanges”

“Le public senior est vraiment notre cible”

Données issues de l’enquête de satisfaction FSA 2025

FOCUS VISITEURS

TYPOLOGIE ET OBJECTIFS DE PARTICIPATION

Principales raisons de participation au salon :

1. Rencontrer un conseiller de ma caisse de retraite (45%)
2. Recevoir des conseils d’exposants (32%)
3. Trouver des loisirs, des activités, des idées de voyage (30%)

FOCUS VISITEURS

SATISFACTION ET RECOMMANDATION DU SALON

Taux de satisfaction

82%

Taux de recommandation

96%

Taux d'intention de renouvellement

81%

- **94 %** des visiteurs sont satisfaits de la **qualité des exposants**.
- **96 %** des visiteurs sont satisfaits de l'accueil et des conseils des exposants.
- **66 %** des visiteurs ont décidé de participer à l'événement plusieurs semaines avant.

FOCUS VISITEURS

PARCOURS DES PARTICIPANTS 2025

Moyenne d'âge **de 61 ans**

62 % des visiteurs ont passé **+ de 2h** sur le salon

53 % des visiteurs ont participé pour la **2ème fois ou +**

55 % des visiteurs sont retraités et **44 %** des visiteurs sont encore en activité

FOCUS VISITEURS

QUELQUES VERBATIMS

“Visite qui répond aux différentes questions que l'on se pose quand on vieillit. (Bilan de santé avec ARRCO, Notaires pour notre patrimoine) ”

“La diversité des exposants et leur disponibilité”

“Salon convivial, à échelle humaine et conférences intéressantes”

“Uniformité des stands faciles à retrouver. Bien meilleur espace et disposition”

“Présence de conseillers de la CARSAT”

“Le professionnalisme des intervenants”

Données issues de l’enquête de satisfaction FSA 2025

BILAN COMMUNICATION

+ de 30

ENCARTS DANS LA PQR

380

AFFICHES DANS LES COMMERCES DE PROXIMITE

145

AFFICHES DIFUSEES EN 8M² ET 2M²

75

SPOTS DIFFUSES

14 000

INVITATIONS PAPIERS

20

NEWSLETTERS ENVOYEES A + DE 10 600 CONTACTS

PRESENCE DE NELSON MONFORT, INVITE D'HONNEUR

TELENANTES
L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

NOTRE TEMPS

ouest france

Presse Océan

Seniors A VOTRE SERVICE

Femme actuelle

HAVAS Media

AFTERMOVIE 2025

Revivez en images l'édition 2025

https://www.youtube.com/watch?v=aVVPLLGbd6Q