FORUM DES Seniors ATLANTIQUE NANTES

23›25 NOVEMBRE 2023

PARC DES EXPOSITIONS

6.000	127	95
VISITEURS	EXPOSANTS	CONFÉRENCES & ANIMATIONS*

*chiffres 2022

Loire Atlantique | Ville de Nantes | Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire | Retraite complémentaire agirc-arrco | msa santé famille retraite services Loire-Atlantique • Vendée | l'Assurance Maladie Loire-Atlantique | Caisse des Dépôts Groupe | CNRACL | ircantec La retraite complémentaire publique | RFP | Gérontopôle Autonomie Longévité | TELENANTES L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE | Nantes Métropole | Chambre de Commerce et d'Industrie 1er accélérateur des entreprises | Exponantes Le Parc

LES VISITEURS 6.000*

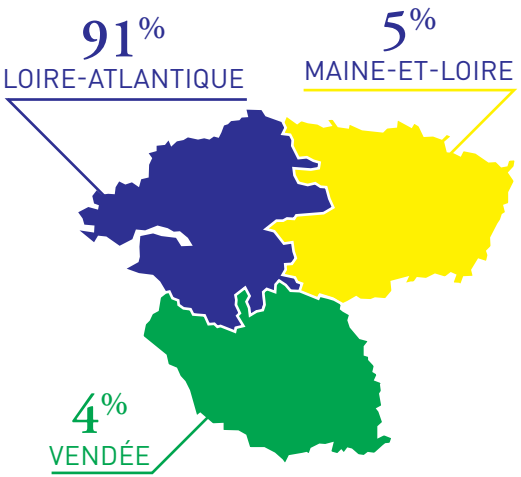
« Le Forum des Seniors me permet de découvrir une nouvelle vie après l'activité professionnelle. Il me permet de me préparer à franchir le cap du passage à la retraite. »

« Le Forum permet de construire sa retraite et organiser son temps libre à son rythme »

« C'est un événement inspirant et utile »

« Le Forum permet d'éveiller sa curiosité à des domaines auxquels nous n'aurions pas forcément pensé »

61,7	44%	31%	57%	56%
AGE MOYEN	ACTIFS	CSP+	DE FEMMES	SONT VENUS ACCOMPAGNÉS



*Chiffres 2022

2h45
Temps de visite moyen

66% Consultent le site Internet avant de visiter le Forum

82% Sont satisfaits de leur visite

90% Recommanderaient le Forum à un proche

LES TEMPS FORTS

LA MAISON DU BIEN VIVRE

Présente un parcours sécurité et des aménagements simples et peu coûteux

L'ESPACE CONSEIL RETRAITE

Espace de rencontres entre les conseillers retraite et les visiteurs

LE PARCOURS PRÉVENTION SANTÉ

Conférences pointues sur la santé, exercices physiques et dépistages

LES CONFÉRENCES

Conférences plénières, animées par des experts sur tous les sujets qui intéressent les 50+

LES ANIMATIONS

Ateliers participatifs pour faire découvrir de nouvelles activités ludiques et créatives aux visiteurs

LE SILVER LAB

Des startups françaises viennent faire découvrir et tester en avant première leurs projets !

TOURISME & PASSIONS

Le village *Tourisme & Passions* permet aux visiteurs de trouver des idées de voyages, séjours ou escapades dans la région, en France, ou à l'étranger. C'est également l'occasion pour eux de découvrir de nouveaux hobbies en révélant leurs talents et de pratiquer de nouvelles activités culturelles, manuelles et créatives dans les ateliers du Forum.

37
Les seniors partent en moyenne 37 jours en vacances par an

50%
partent hors vacances scolaires

75%
Ils représentent 75% des croisièristes et 81% des acheteurs des circuits touristiques

2 fois plus
Ils partent plus de 2 fois par an pendant plus d'une

36%
séjournent à l'hôtel

62%
voyagent en couple

Satisfaction exposant

2/3
des exposants renouvellent d'une année sur l'autre

76%
ont rencontré un visiteur professionnel

4,3/5
...c'est la note donnée au plan de communication du Forum !

86%
sont satisfaits du profil des visiteurs et de l'affluence sur le Forum

69%
des exposants ciblent les seniors retraités autant que les seniors actifs

TOURISME & PASSIONS

en savoir plus sur le village *Tourisme & Passions*

Qui expose ?

Agences de voyages, offices de tourisme, thalassos, salles de théâtre, destinations touristiques, musées, châteaux, hôtels, campings, solutions de mobilité, associations culturelles, villages vacances, compagnies aériennes, croisiéristes, pays étrangers, CDT CRT matériels de voyage...

Entre 62 et 71 ans, en bonne santé et disposant d'un temps libre important avec peu de charges, les jeunes seniors partent beaucoup en voyage, autant que les personnes de 25-61 ans.

Trouver des idées de voyages, sorties et d'activités culturelles arriver en 1ère position dans les souhaits exprimés par les visiteurs du Forum.

UN PROGRAMME EXCLUSIF D'ATELIERS CULTURELS, MANUELS ET CRÉATIFS SUR L'ESPACE ANIMATIONS.

- Initiation à l'anglais en voyage
- Cours de cuisine végan
- Atelier do it yourself
- Atelier d'écriture
- Fabrication de produits éco-responsables

Témoignages d'exposants

"Bilan très positif de cet événement sur lequel nous exposons depuis plusieurs années. Des touristes que nous accueillons au Mans nous informent avoir découvert nos offres sur le Forum ! Nous voyons un vrai retour des visiteurs d'une année sur l'autre. Nous avons également rencontreé de nombreux groupes."

"Le Forum est un bon moyen de faire la promotion de la programmation de la prochaine saison !"

"Comme chaque année le volume et la qualité des visiteurs nous ont permis de prendre des réservations directement sur le stand."

"Très satisfaits de cette premère participation et des échanges."

Ils ont exposé

ALLIANCE PORNIC, AMEMI VOYAGES, ANIMOZ, ASSOCIATION GENEALOGIQUE, ASSOCIATION PEINTURE D'ATELIER, BRIDGE NANTES, CALICEO SAINT HERBLAIN, CAMANI FILMS, CAPAN PHILATÉLIE, CARRÉ SERRE, CEZAM PAYS DE LA LOIRE, CORES PAYS DE LA LOIRE COSTA PRIVILÈGES, ENVIE DE VOYAGES - DE TUNISIE - DE MAROC, FF BRIDGE, FILTRE DE VIE, GENS DE CONFIANCE, HOTEL SPA CASINO ST BREVIN, HOTEL TERME PREISTORICHE, KURNOS VOYAGES - TO CORSE, LA REVUE BONNE GARDE, LE PETIT FUTÉ, LES SOUVENIRS PARTAGÉS, LIGUE DE SWIN DES PAYS DE LA LOIRE, MES MOTS POUR MEMO, MIRAMAR LA CIGALE, MOBIL'ETTE, MONTGOLFIÈRE DU BOCAGE, OFFICE DE TOURISME DE BOULOGNE BILLANCOURT, ORPAN, PARC BOTANIQUE DE HAUTE BRETAGNE, PARRAINER UNE RUCHE, PETIT TRAIN D'ARTOUSTE, PROXICAB, REMZIAD, REVUE BONNE GARDE NANTES, REVENE DE LA CLOCHE, ROYALAIR MAROC, TDS VOYAGE, THALASSO PORTUGAL, TL VOYAGES BY TERRES LOINTAINES, VACANCES PASSIONS, VIANOOO RECITS DE VIES ...

LE PLAN DE COMMUNICATION 2023

AFFICHAGE

Près de **200** faces
dans la ville, la métropole
et le département
Et **250** faces
dans des commerces de proximité

INVITATIONS

> Via des emailings à nos anciens visiteurs et des campagnes d'invitations web, papier et électroniques de nos partenaires

> Via des actions de street marketing, diffusions sur les marchés dans la ville et la métropole de Nantes

PRESSE

> Annonces dans Ouest France/Presse Océan
> Jeu Concours dans Ouest France
> Surcouverture Diverto diffusé le 10 novembre sur Nantes à près de **62.000** exemplaire.

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

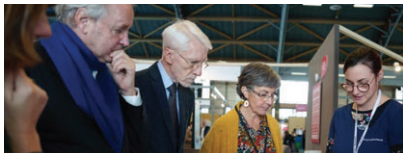
Télénantes, France Bleu, Ville de Nantes, Département Loire-Atlantique, CARSAT… :
> bannière publicitaire sur les sites web, les réseaux sociaux, dans les newsletters et les applications mobiles,
> Site Forum des Seniors Atlantique,
> Billeterie Exponantes : **48.000** visiteurs,
> Campagne ciblée auprès de **500.000** contacts sur Facebook

RADIO & TV

> **58** spots France Bleu sur Nantes et Saint-Nazaire
> **50** spots TéléNantes

COUVERTURE MÉDIATIQUE

L'INAUGURATION

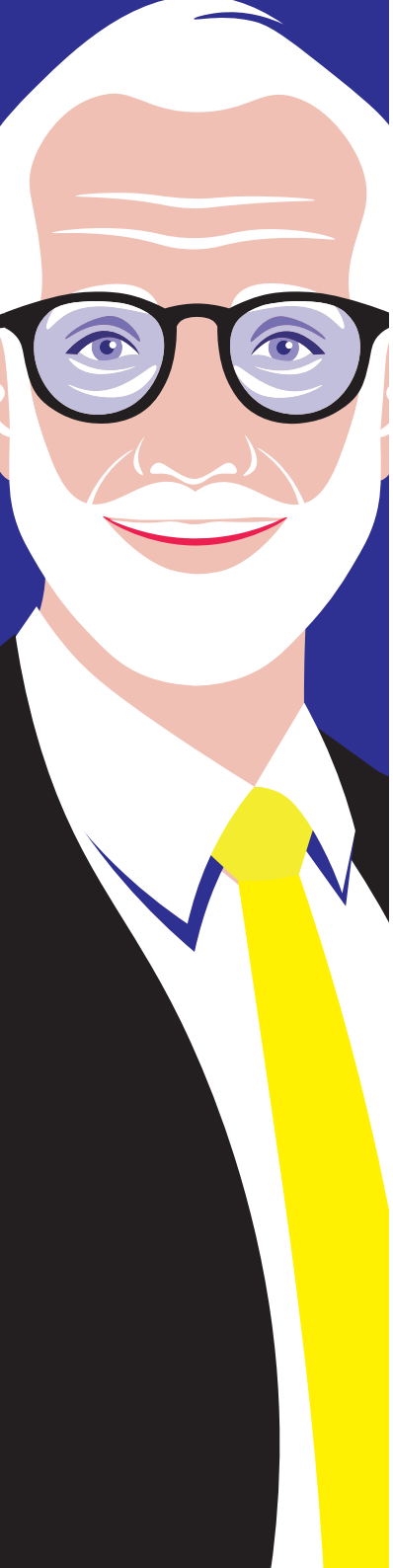


Madame Lyliane JEAN,
Vice-présidente du département Loire Atlantique chargée de la politique de l'âge et solidarité entre les générations

Madame Elisabeth LEFRANC,
Adjointe à la maire déléguée aux Personnes âgées, seniors, longévité de la Ville de Nantes et de Nantes Métropole

Madame Dominique BOURGOUIN
Directrice retraite de la Carsat Pays de la Loire, au nom des caisses de retraite

Dr Vincent OULD – AOUDIA
Président du Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire



7 BONNES RAISONS D'EXPOSER

1 **VENDRE** et vous constituer des fichiers de prospects

2 **FIDÉLISER** vos clients

3 **DÉVELOPPER** votre image de marque

4 **MOTIVER** et former vos équipes sur la cible senior

5 **TESTER** un nouveau produit, un service

6 **ELARGIR** votre réseau professionnel

7 **RECUEILLIR** l'avis des consommateurs sur vos produits

LES FORMULES DE STANDS*

SURFACE NUE

320€HT / M²

À partir de 18m².
Traçage au sol.

** hors pack inscription*

STAND ÉQUIPÉ

389€HT / M²

À partir de 9m².
Cloisons, moquette,
un compteur électrique,
2 spots par tranche de 9m²,
dotation mobilier,
nettoyage quotidien

** hors pack inscription*

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE

VOTRE LOGO SUR LES PLANS DU FORUM

500€ HT

Augmentez votre visibilité
avec votre logo pointant sur votre stand
pour que les visiteurs puissent
vous repérer en un coup d'oeil sur
les plans figurant à l'entrée du Forum
et sur le guide de visite.

PACK VISIBILITÉ CROSS-CANAL

2 800€ HT

Profitez d'une offre couplée de visibilité
print, on site et en ligne avec :

> 1/2 page dans
le guide de visite
> Vos flyers à l'entrée du Forum
> Votre logo pointant
sur les plans d'orientation
du Forum et du guide de visite
> Votre encart dans une newsletter
envoyée aux anciens visiteurs
et visiteurs pré-enregistrés

45 JOURS AVANT L'OUVERTURE
Date limite pour figurer parmi les exposants
dans le guide de visite

CONTACTS

Milena LEVENT
Cheffe de projets Forums des Seniors
milena.levent@exponantes.com
+33 (0)6 52 53 62 67

Florent NAUDIN
Chef de projets
florent.naudin@exponantes.com
+33 (0)2 40 52 82 11 / +33 (0)6 59 55 60 53

Jérémy BELLET
Chargé de clientèle
jeremy.bellet@exponantes.com

Exponantes - Route de saint-Joseph - 44300 Nantes
www.exponantes.com
www.forumdesseniorsatlantique.com