





























\(\) \(6.000^* \)

« Le Forum des Seniors me permet de découvrir une nouvelle vie après l'activité professionnelle. Il me permet de me préparer à franchir le cap du passage à la retraite. »

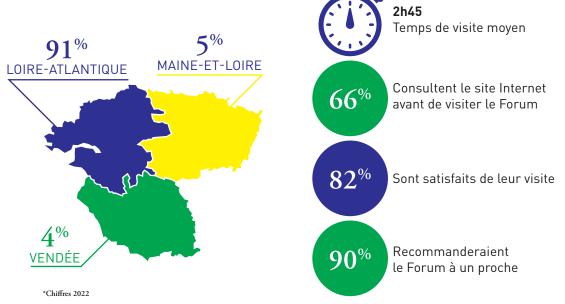
 $\mbox{\tt {\it w}}$ Le Forum permet de construire sa retraite et organiser son temps libre à son rythme $\mbox{\tt {\it w}}$

ES

« C'est un événement inspirant et utile »

« Le Forum permet d'éveiller sa curiosité à des domaines auxquels nous n'aurions pas forcément pensé »

61,7	44%	31%	57%	56%
AGE MOYEN	ACTIFS	CSP+	DE FEMMES	SONT VENUS ACCOMPAGNÉS



ES TEMPS FORTS

LA MAISON DU BIEN VIVRE

Présente un parcours sécurité et des aménagements simples et peu coûteux

L'ESPACE CONSEIL RETRAITE

Espace de rencontres entre les conseillers retraite et les visiteurs

LE PARCOURS PRÉVENTION SANTÉ

Conférences pointues sur la santé, exercices physiques et dépistages

LES CONFÉRENCES

Conférences plénières, animées par des experts sur tous les sujets qui intéressent les 50+

LES ANIMATIONS

Ateliers participatifs
pour faire découvrir de nouvelles
activités ludiques
et créatives aux visiteurs

LE SILVER LAB

Des startups françaises viennent faire découvrir et tester en avant première leurs projets!





Le village *Services à domicile* accompagne les visiteurs dans leur recherche de solutions pour permettre le maintien à domicile de leurs parents. Il rassemble des entreprises qui proposent des aménagements simples et sécurisants et des services à la personne.



56

des 50-64 ont encore un ou deux parents dont 87% vivent à domicile et 42% connaissent des pertes d'autonomie

30%

des 65 - 75 ans et 46% des 75+ vivent seuls 1 sur 2

s'occupe d'eux chaque semaine 34%

font appel aux structures de services à la personne



Satisfaction exposant

2/3

des exposants renouvellent d'une année sur l'autre **76**%

ont rencontré un visiteur professionnel <u>4,3</u> 5

...c'est la note donnée au plan de communication du Forum! 86%

sont satisfaits du profil des visiteurs et de l'affluence sur le Forum 69%

des exposants ciblentles seniors retraités autant que les seniors actifs





en savoir plus sur le village Services à domicile

Qui expose?

Entreprises de services à la personne, téléassistance, aides techniques, mobilier adapté, associations et organismes d'accompagnement, départements d'aide sociale...

Témoignages d'exposants



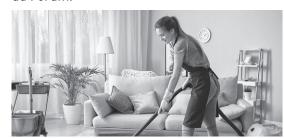
"Notre présence répond à un objectif d'image et de notoriété. Elle nous permet de présenter notre bouquet de services, avec un accent sur notre tablette Ardoiz et « veiller sur mes parents». C'est un rendez-vous annuel avec notre cible à ne pas manquer."



"Notre présence sur le Forum nous permet de présenter en détail les services que nous proposons et de communiquer de façon privilégiée, sur les moyens possibles pour anticiper et préparer l'avancée en âge."

La Maison du Bien Vivre

Le Forum reconstitue les 4 pièces de vie principales d'un logement et y crée un Parcours Sécurité. Des panneaux et des ergothérapeutes expliquent aux visiteurs pièce par pièce comment faire pour éviter les chutes par des moyens simples et peu coûteux. Ils donnent aussi des trucs et astuces pour vivre confortalement chez soi. Un guide aide-mémoire de 8 pages créé et produit par le Forum est distribué gracieusement aux visiteurs. La Maison du Bien Vivre est un espace non commercial construit en partenariat avec des exposants du Forum.



PROFIL DES VISITEURS DE LA MAISON DU BIEN VIVRE :

- Moyenne d'âge : 67 ans
- 67% sont intéressés par la mise en sécurité du logement pour eux-mêmes, 14% sont intéressés pour leurs parents (le reste pour les deux)
- 83% indiquent vivre dans une maison et 92% sont propriétaires de leur logement

Ils ont exposé

ABRADEBARRAS, ANAF-ASSOCIATION
NANTAISE D'AIDE FAMILIALE, AXEAVITA,
BIEN VIELLIR EN PAYS DE LA LOIRE,
CARSAT-AGIRC-ARCO-ACTION SOCIALE
CENTR'ÂGE, GERONTOPOLE DES PAYS DE
LA LOIRE, IRIS, PRENDRE SOIN, J'AI PASSÉ
L'ÂGE, LE TEMPS POUR TOIT - HABITAT
PARTAGE INTERGENERATIONNEL, MERCI
JULIE, RÉSEAU OPALE, VOTRE SECOND
SOUFFLE ...













LE PLAN DE COMMUNICATION 2023















INVITATIONS PE

- > Via des emailings à nos anciens visiteurs et des campagnes d'invitations web, papier et électroniques de nos partenaires
- > Via des actions de street marketing, diffusions sur les marchés dans la ville et la métropole de Nantes

WEB & **RÉSEAUX SOCIAUX**

Télénantes, France Bleu, Ville de Nantes, Département Loire-Atlantique, CARSAT...: > bannière publicitaire sur les sites web. les réseaux sociaux, dans les newsletters et les applications mobiles, > Site Forum des Seniors Atlantique, > Billeterie Exponantes :

> 48.000 visiteurs, > Campagne ciblée auprès

de 500,000

contacts sur Facebook



PRESSE

> Annonces dans Ouest France/Presse Océan > Jeu Concours dans Ouest France > Surcouverture Diverto diffusé le 10 novembre sur Nantes à près de **62.000** exemplaire.





COUVERTURE MÉDIATIQUE













L'INAUGURATION

Madame Lyliane JEAN,

Vice-présidente du département Loire Atlantique chargée de la politique de l'âge et solidarité entre les générations



Madame Elisabeth LEFRANC,

Adjointe à la maire déléguée aux Personnes âgées, seniors, longévité de la Ville de Nantes et de Nantes Métropole



Madame Dominique BOURGOUIN

Directrice retraite de la Carsat Pays de la Loire, au nom des caisses de retraite



Dr Vincent OULD - AOUDIA

Président du Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire



7 BONNES RAISONS D'EXPOSER

VENDRE

et vous constituer des fichiers de prospects FIDÉLISER vos clients

DÉVELOPPER

votre image de marque **MOTIVER**

et former vos équipes sur la cible senior

TESTER

un nouveau produit, un service 6

ELARGIR

votre réseau professionnel

LES FORMULES DE STANDS*

SURFACE NUE

320[€]HT/M²

À partir de 18m². Traçage au sol.

* hors pack inscription

STAND ÉQUIPÉ

389[€]HT/M²

À partir de 9m². Cloisons, moquette, un compteur électrique, 2 spots par tranche de 9m², dotation mobilier, nettoyage quotidien

* hors pack inscription

RECUEILLIR

l'avis des consommateurs sur vos produits





BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE



VOTRE LOGO SUR LES PLANS DU FORUM

500[€] HT

Augmentez votre visibilité avec votre logo pointant sur votre stand pour que les visiteurs puissent vous repérer en un coup d'oeil sur les plans figurant à l'entrée du Forum et sur le quide de visite.

PACK VISIBILITÉ CROSS-CANAL 2 800€ HT

Profitez d'une offre couplée de visibilité print, on site et en ligne avec :

- > 1/2 page dans le guide de visite
- > Vos flyers à l'entrée du Forum
- > Votre logo pointant sur les plans d'orientation du Forum et du guide de visite
- > Votre encart dans une newsletter envoyée aux anciens visiteurs et visiteurs pré-enregistrés





45 JOURS AVANT L'OUVERTURE

Date limite pour figurer parmi les exposants dans le guide de visite

CONTACTS

Milena LEVENT

Cheffe de projets Forums des Seniors milena.levent@exponantes.com +33 (0)6 52 53 62 67

Florent NAUDIN Chef de projets florent.naudin@exponantes.com +33 (0)2 40 52 82 11 / +33 (0)6 59 55 60 53

Jérémy BELLET Chargé de clientèle jeremy.bellet@exponantes.com

Exponantes - Route de saint-Joseph - 44300 Nantes www.exponantes.com www.forumdesseniorsatlantique.com



























