FORUM DES Seniors ATLANTIQUE NANTES

23›25 NOVEMBRE 2023

PARC DES EXPOSITIONS

6.000	127	95
VISITEURS	EXPOSANTS	CONFÉRENCES & ANIMATIONS*

*chiffres 2022

Loire Atlantique | Ville de Nantes | Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire | Retraite complémentaire agirc-arrco | msa santé famille retraite services Loire-Atlantique • Vendée | l'Assurance Maladie Loire-Atlantique | Caisse des Dépôts Groupe | CNRACL | ircantec La retraite complémentaire publique | RFP | Gérontopôle Autonomie Longévité | TELENANTES L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE | Nantes Métropole | Chambre de Commerce et d'Industrie 1er accélérateur des entreprises | Exponantes Le Parc

LES VISITEURS

6.000*

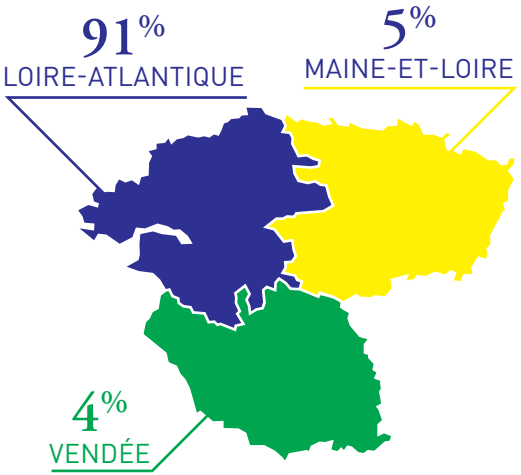
« Le Forum des Seniors me permet de découvrir une nouvelle vie après l'activité professionnelle. Il me permet de me préparer à franchir le cap du passage à la retraite. »

« Le Forum permet de construire sa retraite et organiser son temps libre à son rythme »

« C'est un événement inspirant et utile »

« Le Forum permet d'éveiller sa curiosité à des domaines auxquels nous n'aurions pas forcément pensé »

61,7	44%	31%	57%	56%
AGE MOYEN	ACTIFS	CSP+	DE FEMMES	SONT VENUS ACCOMPAGNÉS



2h45
Temps de visite moyen

66% Consultent le site Internet avant de visiter le Forum

82% Sont satisfaits de leur visite

90% Recommanderaient le Forum à un proche

*Chiffres 2022

LES TEMPS FORTS

LA MAISON DU BIEN VIVRE

Présente un parcours sécurité et des aménagements simples et peu coûteux

L'ESPACE CONSEIL RETRAITE

Espace de rencontres entre les conseillers retraite et les visiteurs

LE PARCOURS PRÉVENTION SANTÉ

Conférences pointues sur la santé, exercices physiques et dépistages

LES CONFÉRENCES

Conférences plénières, animées par des experts sur tous les sujets qui intéressent les 50+

LES ANIMATIONS

Ateliers participatifs pour faire découvrir de nouvelles activités ludiques et créatives aux visiteurs

LE SILVER LAB

Des startups françaises viennent faire découvrir et tester en avant première leurs projets !

SANTÉ, SPORT & BIEN-ÊTRE

Le village *Sante, Sport & Bien-être* est l'un des villages les plus visités du Forum. Organisé autour d'un Parcours Prévention Santé, il permet aux visiteurs de faire le point sur leur santé et découvrir des solutions bien-être. Ils viennent aussi étudier les offres des complémentaires santé dont ils ont besoin quand ils ne sont plus couverts par leur employeur.

84%

font attention dans leur vie quotidienne à rester en forme

2/3

pratiquent une activité sportive régulièrement

3,2

Les 50+ consomment 3,2 médicaments par jour

52%

croient aux vertus des cures thermales
Les affections des 50+

- La vue 52%
- Le mal de dos 47%
- Les articulations 47%
- L'audition 25%
- La mémoire 18%
- La digestion 17%

96%

prennent soin de leur apparence dont 50% beaucoup

77%

utilisent des produits de beauté dont 41% une crème anti-âge

Satisfaction exposant

2/3

des exposants renouvellent d'une année sur l'autre

76%

ont rencontré un visiteur professionnel

4,3/5

...c'est la note donnée au plan de communication du Forum !

86%

sont satisfaits du profil des visiteurs et de l'affluence sur le Forum

69%

des exposants ciblent les seniors retraités autant que les seniors actifs

SANTÉ, SPORT & BIEN-ÊTRE

en savoir plus
sur le village *Santé, Sport & Bien-être*

Qui expose ?

Mutuelles, solutions auditives, opticiens, laboratoires, clubs de sport, associations sportives, associations de patients, thermes...

Témoignages d'exposants

Bien vieillir

"350 personnes reçus et près de 150 ."

Audilab
Centres de correction auditive

"150 tests audition réalisés sur notre stand en 2022 avec un visitorat toujours plus qualitatif et concerné année après année."

L'Assurance Maladie
LOIRE-ATLANTIQUE

"Près de 800 visiteurs sont passés par notre stand. [...] Exposer sur le Forum nous permet, en plus de communiquer sur mon Espace Santé et d'aborder des sujets santé [...]."

La santé est LE sujet qui fédère tous les seniors : 2 sur 3 suivent l'information sur les avancées médicales.

Ils font confiance à la médecine traditionnelle tout en étant curieux de découvrir des médecines et des traitements alternatifs (homéopathie, phyothérapie, ostéopathie, huiles essentielles, oligo-éléments ...)
Seul 1 sur 10 déclare ne pas s'y intéresser.

Ils ont exposé

ABES, ALCOOL ASSISTANCE, ANHET.F, ANIM'OUPS MEDIATION ANIMALE, ATHÉNÉE BIEN-ÊTRE, AUDIOPACK, BICARBONATE-ORTIE-PISSENLIT, CAP SANTÉ PLUS 44, CRUDIJUS, E3J CERAMIX, ENVIE AUTONOMIE 44, FOREVER, INTER BIO PAYS DE LOIRE, L'OMNICUISEUR VITALITÉ, LABORATOIRES COLOPLAST, LES LUNETTES DE LOUISETTE, LES MUTUELLES LIGERIENNES, LES OPTICIENS MOBILES, MALAKOFF MEDERIC MEMENTOP, MMA CAP, MUTUALE SECTION BRETAGNE MUTUELLE FAMILIALE DE FRANCE, MUTUELLE MPS, PARADE CONNECT, PEDIRYLAX, POINT INFO THALASSO CURES THERMALES, REEXIE, RÉSEAU BASSE VISION, RETRAITE SPORTIVE, SOWAY, SPHÈRE-SAINTE, UFOLEP VILLATTE AUDIO 2000, VOTRE OPTICIEN À DOMICILE ...

ATHLÉ FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME
Harmonie mutuelle
Audika

Parcours Prévention Santé

Animé par les meilleurs professionnels de santé de la métropole de Nantes et conçu par un conseil scientifique, il est composé :

- D'un Espace Dépistage où des professionnels de santé réalisent des tests gratuits : vue, glycémie (diabète), tension (HTA), insuffisance rénale, audition ...
- Des ateliers santé sur des sujets pointus sur l'Espace Conseil Santé et Animations
- Des conférences plénières sur l'actualité des grands sujets santé
- Des cours d'exercices physiques et d'initiations sportives sur l'Espace Conseil Santé et Animations

Les contenus santé sont construits en étroite collaboration avec Dr Nadia Wiazzane, Médecin référent du Centre de prévention Pays de la Loire.

LE PLAN DE COMMUNICATION 2023

AFFICHAGE

Près de **200** faces
dans la ville, la métropole
et le département
Et **250** faces
dans des commerces de proximité

INVITATIONS

> Via des emailings à nos anciens visiteurs et des campagnes d'invitations web, papier et électroniques de nos partenaires

> Via des actions de street marketing, diffusions sur les marchés dans la ville et la métropole de Nantes

PRESSE

> Annonces dans Ouest France/Presse Océan
> Jeu Concours dans Ouest France
> Surcouverture Diverto diffusé le 10 novembre sur Nantes à près de **62.000** exemplaire.

RADIO & TV

> **58** spots France Bleu sur Nantes et Saint-Nazaire
> **50** spots TéléNantes

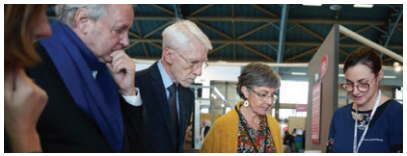
WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Télénantes, France Bleu, Ville de Nantes, Département Loire-Atlantique, CARSAT… :
> bannière publicitaire sur les sites web, les réseaux sociaux, dans les newsletters et les applications mobiles,
> Site Forum des Seniors Atlantique,
> Billeterie Exponantes : **48.000** visiteurs,
> Campagne ciblée auprès de **500.000** contacts sur Facebook

COUVERTURE MÉDIATIQUE

L'INAUGURATION

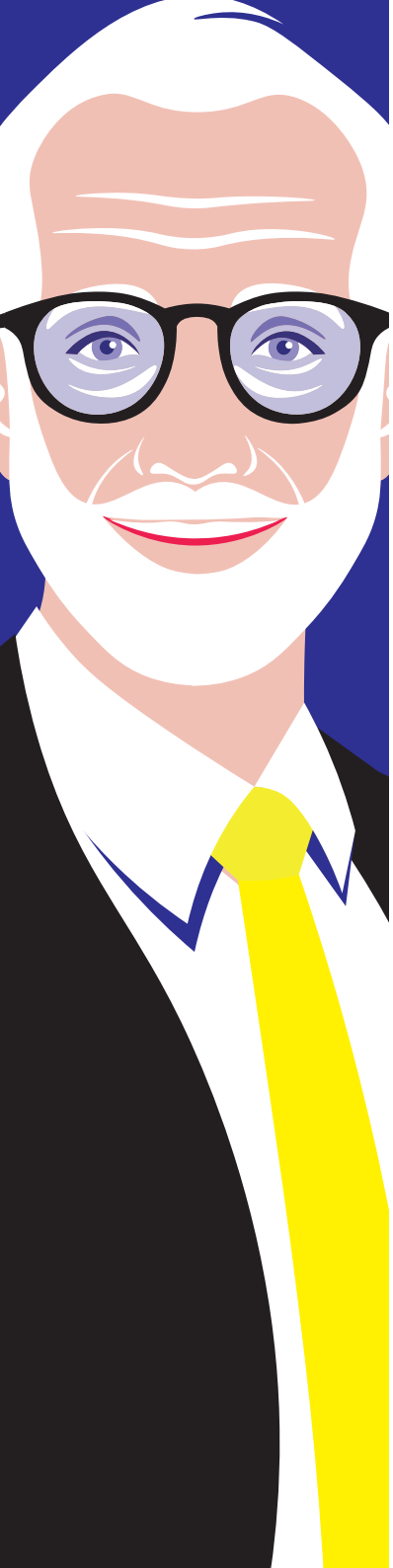
Madame Lyliane JEAN,
Vice-présidente du département Loire Atlantique chargée de la politique de l'âge et solidarité entre les générations



Madame Elisabeth LEFRANC,
Adjointe à la maire déléguée aux Personnes âgées, seniors, longévité de la Ville de Nantes et de Nantes Métropole

Madame Dominique BOURGOUIN
Directrice retraite de la Carsat Pays de la Loire, au nom des caisses de retraite

Dr Vincent OULD – AOUDIA
Président du Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire



7 BONNES RAISONS D'EXPOSER

1 **VENDRE** et vous constituer des fichiers de prospects

2 **FIDÉLISER** vos clients

3 **DÉVELOPPER** votre image de marque

4 **MOTIVER** et former vos équipes sur la cible senior

5 **TESTER** un nouveau produit, un service

6 **ELARGIR** votre réseau professionnel

7 **RECUEILLIR** l'avis des consommateurs sur vos produits

LES FORMULES DE STANDS*

SURFACE NUE

320€HT / M²

À partir de 18m².
Traçage au sol.

** hors pack inscription*

STAND ÉQUIPÉ

389€HT / M²

À partir de 9m².
Cloisons, moquette,
un compteur électrique,
2 spots par tranche de 9m²,
dotation mobilier,
nettoyage quotidien

** hors pack inscription*

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE

VOTRE LOGO SUR LES PLANS DU FORUM

500€ HT

Augmentez votre visibilité
avec votre logo pointant sur votre stand
pour que les visiteurs puissent
vous repérer en un coup d'oeil sur
les plans figurant à l'entrée du Forum
et sur le guide de visite.

PACK VISIBILITÉ CROSS-CANAL

2 800€ HT

Profitez d'une offre couplée de visibilité
print, on site et en ligne avec :

> 1/2 page dans
le guide de visite
> Vos flyers à l'entrée du Forum
> Votre logo pointant
sur les plans d'orientation
du Forum et du guide de visite
> Votre encart dans une newsletter
envoyée aux anciens visiteurs
et visiteurs pré-enregistrés

45 JOURS AVANT L'OUVERTURE
Date limite pour figurer parmi les exposants
dans le guide de visite

CONTACTS

Milena LEVENT
Cheffe de projets Forums des Seniors
milena.levent@exponantes.com
+33 (0)6 52 53 62 67

Florent NAUDIN
Chef de projets
florent.naudin@exponantes.com
+33 (0)2 40 52 82 11 / +33 (0)6 59 55 60 53

Jérémy BELLET
Chargé de clientèle
jeremy.bellet@exponantes.com

Exponantes - Route de saint-Joseph - 44300 Nantes
www.exponantes.com
www.forumdesseniorsatlantique.com