FORUM DES Seniors ATLANTIQUE NANTES

23›25 NOVEMBRE 2023

PARC DES EXPOSITIONS

6.000	127	95
VISITEURS	EXPOSANTS	CONFÉRENCES & ANIMATIONS*

*chiffres 2022

Loire Atlantique | Ville de Nantes | Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire | Retraite complémentaire agirc-arrco | msa santé famille retraite services Loire-Atlantique • Vendée | l'Assurance Maladie Loire-Atlantique | Caisse des Dépôts Groupe | CNRACL | ircantec La retraite complémentaire publique | RFP | Gérontopôle Autonomie Longévité | TELENANTES L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE | Nantes Métropole | Chambre de Commerce et d'Industrie 1er accélérateur des entreprises | Exponantes Le Parc

LES VISITEURS 6.000*

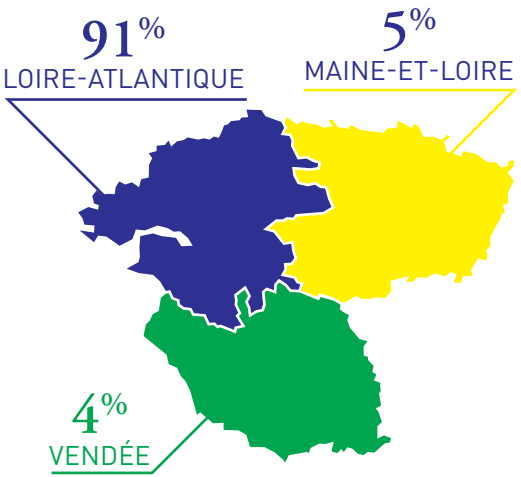
« Le Forum des Seniors me permet de découvrir une nouvelle vie après l'activité professionnelle. Il me permet de me préparer à franchir le cap du passage à la retraite. »

« Le Forum permet de construire sa retraite et organiser son temps libre à son rythme »

« C'est un événement inspirant et utile »

« Le Forum permet d'éveiller sa curiosité à des domaines auxquels nous n'aurions pas forcément pensé »

61,7	44%	31%	57%	56%
AGE MOYEN	ACTIFS	CSP+	DE FEMMES	SONT VENUS ACCOMPAGNÉS



*Chiffres 2022

2h45
Temps de visite moyen

66% Consultent le site Internet avant de visiter le Forum

82% Sont satisfaits de leur visite

90% Recommanderaient le Forum à un proche

LES TEMPS FORTS

LA MAISON DU BIEN VIVRE

Présente un parcours sécurité et des aménagements simples et peu coûteux

L'ESPACE CONSEIL RETRAITE

Espace de rencontres entre les conseillers retraite et les visiteurs

LE PARCOURS PRÉVENTION SANTÉ

Conférences pointues sur la santé, exercices physiques et dépistages

LES CONFÉRENCES

Conférences plénières, animées par des experts sur tous les sujets qui intéressent les 50+

LES ANIMATIONS

Ateliers participatifs pour faire découvrir de nouvelles activités ludiques et créatives aux visiteurs

LE SILVER LAB

Des startups françaises viennent faire découvrir et tester en avant première leurs projets !

LOGEMENT

Dans le village *Logement : Solutions & Équipements* les visiteurs viennent trouver des idées pour rénover leur logement après le départ des enfants et l'adapter pour y vivre très longtemps dans la perspective de la retraite. C'est aussi l'opportunité de contacter une résidence senior pour leurs parents ou leurs proches.

60%
vivent dans une maison

64%
vivent avec leur conjoint

69%
des 50+ et 76 % des retraités sont propriétaires

Seulement
6%
ont encore des emprunts en cours

16%
ont une résidence secondaire

Satisfaction exposant

2/3
des exposants renouvellent d'une année sur l'autre

76%
ont rencontré un visiteur professionnel

4,3 / 5
...c'est la note donnée au plan de communication du Forum !

86%
sont satisfaits du profil des visiteurs et de l'affluence sur le Forum

69%
des exposants ciblent les seniors retraités autant que les seniors actifs

LOGEMENT

en savoir plus sur le village
Logement : Solutions & Équipements

Qui expose ?

Résidences services seniors, mobilier adapté, solutions d'aménagement du domicile, douches et cuisines adaptées ...

Témoignages d'exposants

DOMITYS
vivre l'esprit libre

"Bonne affluence avec des visiteurs qui préparent et réussissent leur projet, ou se renseignent pour un proche."

ESPACE & VIE

"Des jeunes seniors qui anticipent pour eux ou qui sont à la recherche d'une résidence pour un de leur proche."

Ils ont exposé

Apais'mans, Le bien être innovant, Appart'seniors, BFC confort, Chateau d'Ax, Démén'age, Domowise, Elden immobilier, Escalys, Everblue, France escaliers, Hit confort, Jardin de france, Jardins d'arcadie, Kibolt, La maison auto-nettoyante nantes, Litrimarche, Mutuale, Nature et résidence groupe, Nexity/Domitys, Polyhabitat ouest, Professional backstage, Protective, Reno ouest, Résidence ancs, Résidences seniors villas ginkgos, Styl staie 44, Sur habitat ...

LAPEYRE
LE SAVOIR BIEN FAIRE

Mutuale
La Mutuelle Familiale

DOM&VIE

heurus
Résidences Services pour Séniors

La Maison du Bien Vivre

Le Forum reconstitue les 4 pièces de vie principales d'un logement et y crée un Parcours Sécurité. Des panneaux et des ergothérapeutes expliquent aux visiteurs pièce par pièce comment faire pour éviter les chutes par des moyens simples et peu coûteux. Ils donnent aussi des trucs et astuces pour vivre confortalement chez soi. Un guide aide-mémoire de 8 pages créé et produit par le Forum est distribué gracieusement aux visiteurs. La Maison du Bien Vivre est un espace non commercial construit en partenariat avec des exposants du Forum.

PROFIL DES VISITEURS DE LA MAISON DU BIEN VIVRE :

- Moyenne d'âge : 67 ans
- 67% sont intéressés par la mise en sécurité du logement pour eux-mêmes, 14% sont intéressés pour leurs parents (le reste pour les deux)
- 83% indiquent vivre dans une maison et 92% sont propriétaires de leur logement

LE PLAN DE COMMUNICATION 2023

AFFICHAGE

Près de **200** faces
dans la ville, la métropole
et le département
Et **250** faces
dans des commerces de proximité

INVITATIONS

> Via des emailings à nos anciens visiteurs et des campagnes d'invitations web, papier et électroniques de nos partenaires

> Via des actions de street marketing, diffusions sur les marchés dans la ville et la métropole de Nantes

PRESSE

> Annonces dans Ouest France/Presse Océan
> Jeu Concours dans Ouest France
> Surcouverture Diverto diffusé le 10 novembre sur Nantes à près de **62.000** exemplaire.

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

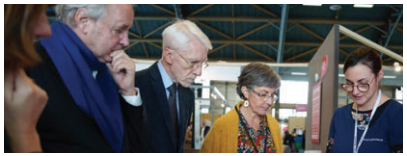
Télénantes, France Bleu, Ville de Nantes, Département Loire-Atlantique, CARSAT… :
> bannière publicitaire sur les sites web, les réseaux sociaux, dans les newsletters et les applications mobiles,
> Site Forum des Seniors Atlantique,
> Billeterie Exponantes : **48.000** visiteurs,
> Campagne ciblée auprès de **500.000** contacts sur Facebook

RADIO & TV

> **58** spots France Bleu sur Nantes et Saint-Nazaire
> **50** spots TéléNantes

COUVERTURE MÉDIATIQUE

L'INAUGURATION

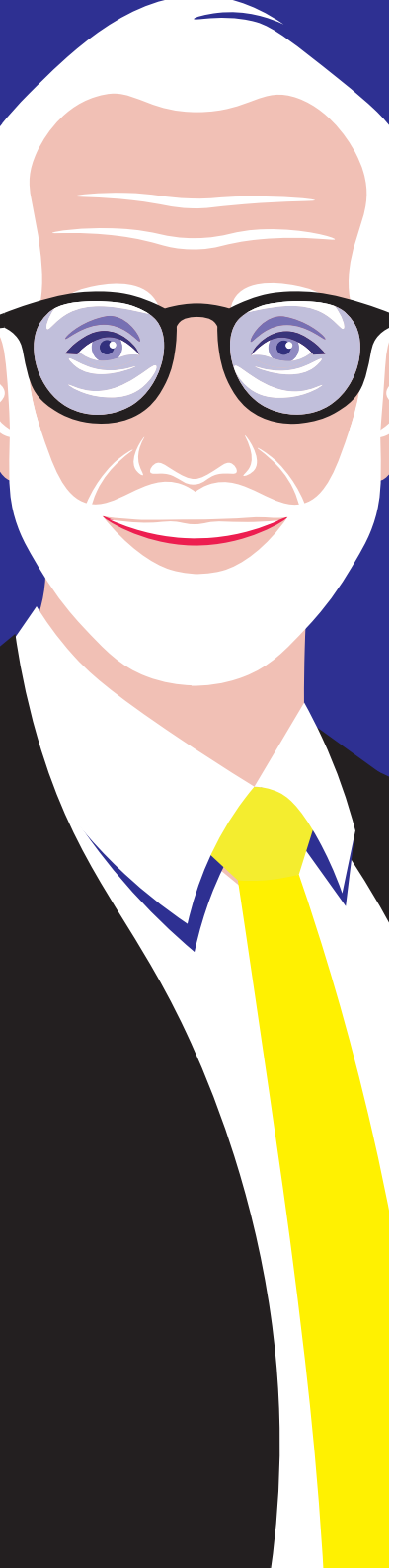


Madame Lyliane JEAN,
Vice-présidente du département Loire Atlantique chargée de la politique de l'âge et solidarité entre les générations

Madame Elisabeth LEFRANC,
Adjointe à la maire déléguée aux Personnes âgées, seniors, longévité de la Ville de Nantes et de Nantes Métropole

Madame Dominique BOURGOUIN
Directrice retraite de la Carsat Pays de la Loire, au nom des caisses de retraite

Dr Vincent OULD – AOUDIA
Président du Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire



7 BONNES RAISONS D'EXPOSER

1 **VENDRE** et vous constituer des fichiers de prospects

2 **FIDÉLISER** vos clients

3 **DÉVELOPPER** votre image de marque

4 **MOTIVER** et former vos équipes sur la cible senior

5 **TESTER** un nouveau produit, un service

6 **ELARGIR** votre réseau professionnel

7 **RECUEILLIR** l'avis des consommateurs sur vos produits

LES FORMULES DE STANDS*

SURFACE NUE

320€HT / M²

À partir de 18m².
Traçage au sol.

** hors pack inscription*

STAND ÉQUIPÉ

389€HT / M²

À partir de 9m².
Cloisons, moquette,
un compteur électrique,
2 spots par tranche de 9m²,
dotation mobilier,
nettoyage quotidien

** hors pack inscription*

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE

VOTRE LOGO SUR LES PLANS DU FORUM

500€ HT

Augmentez votre visibilité
avec votre logo pointant sur votre stand
pour que les visiteurs puissent
vous repérer en un coup d'oeil sur
les plans figurant à l'entrée du Forum
et sur le guide de visite.

PACK VISIBILITÉ CROSS-CANAL

2 800€ HT

Profitez d'une offre couplée de visibilité
print, on site et en ligne avec :

> 1/2 page dans
le guide de visite
> Vos flyers à l'entrée du Forum
> Votre logo pointant
sur les plans d'orientation
du Forum et du guide de visite
> Votre encart dans une newsletter
envoyée aux anciens visiteurs
et visiteurs pré-enregistrés

45 JOURS AVANT L'OUVERTURE
Date limite pour figurer parmi les exposants
dans le guide de visite

CONTACTS

Milena LEVENT
Cheffe de projets Forums des Seniors
milena.levent@exponantes.com
+33 (0)6 52 53 62 67

Florent NAUDIN
Chef de projets
florent.naudin@exponantes.com
+33 (0)2 40 52 82 11 / +33 (0)6 59 55 60 53

Jérémy BELLET
Chargé de clientèle
jeremy.bellet@exponantes.com

Exponantes - Route de saint-Joseph - 44300 Nantes
www.exponantes.com
www.forumdesseniorsatlantique.com