FORUM DES Seniors ATLANTIQUE NANTES

23›25 NOVEMBRE 2023

PARC DES EXPOSITIONS

6.000	127	95
VISITEURS	EXPOSANTS	CONFÉRENCES & ANIMATIONS*

*chiffres 2022

Loire Atlantique | Ville de Nantes | Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire | Retraite complémentaire agirc-arrco | msa santé famille retraite services Loire-Atlantique • Vendée | l'Assurance Maladie Loire-Atlantique | Caisse des Dépôts Groupe | CNRACL | ircantec La retraite complémentaire publique | RFP | Gérontopôle Autonomie Longévité | TELENANTES L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE | Nantes Métropole | Chambre de Commerce et d'Industrie 1er accélérateur des entreprises | Exponantes Le Parc

LES VISITEURS 6.000*

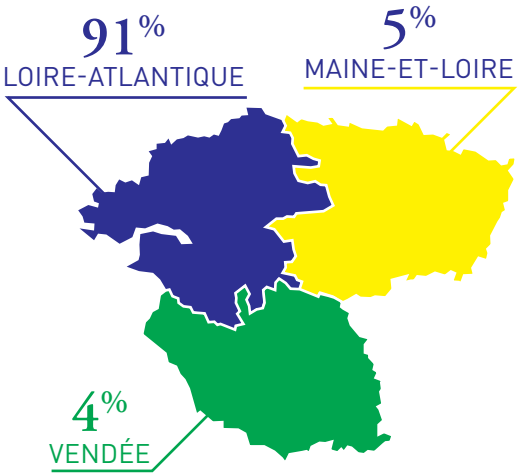
« Le Forum des Seniors me permet de découvrir une nouvelle vie après l'activité professionnelle. Il me permet de me préparer à franchir le cap du passage à la retraite. »

« Le Forum permet de construire sa retraite et organiser son temps libre à son rythme »

« C'est un événement inspirant et utile »

« Le Forum permet d'éveiller sa curiosité à des domaines auxquels nous n'aurions pas forcément pensé »

61,7	44%	31%	57%	56%
AGE MOYEN	ACTIFS	CSP+	DE FEMMES	SONT VENUS ACCOMPAGNÉS



*Chiffres 2022

2h45
Temps de visite moyen

66% Consultent le site Internet avant de visiter le Forum

82% Sont satisfaits de leur visite

90% Recommanderaient le Forum à un proche

LES TEMPS FORTS

LA MAISON DU BIEN VIVRE

Présente un parcours sécurité et des aménagements simples et peu coûteux

L'ESPACE CONSEIL RETRAITE

Espace de rencontres entre les conseillers retraite et les visiteurs

LE PARCOURS PRÉVENTION SANTÉ

Conférences pointues sur la santé, exercices physiques et dépistages

LES CONFÉRENCES

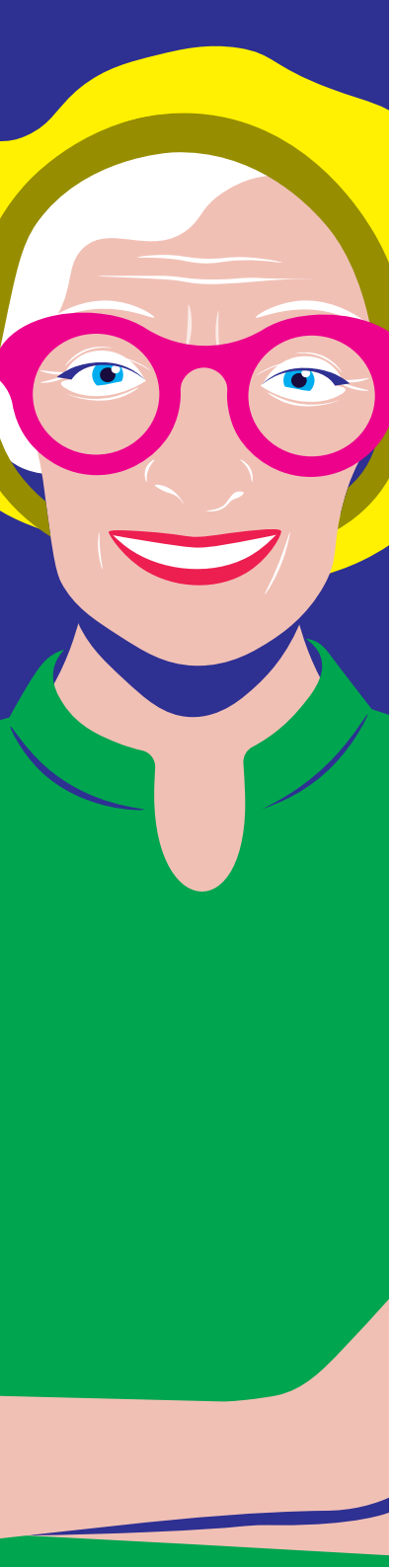
Conférences plénières, animées par des experts sur tous les sujets qui intéressent les 50+

LES ANIMATIONS

Ateliers participatifs pour faire découvrir de nouvelles activités ludiques et créatives aux visiteurs

LE SILVER LAB

Des startups françaises viennent faire découvrir et tester en avant première leurs projets !



DIGITAL & TECH

Le village *Digital & Tech* permet aux visiteurs de tester des produits innovants et des services mais aussi de trouver des outils pour rester connectés et communiquer avec leurs proches.

81%
ont un smartphone
(74% des 75+)

56%
ont une tablette

+20%
Les 50-65 ans effectuent plus de démarches administratives sur internet que la moyenne des français

43%
passent plus de 10h par semaine sur internet

85%
consultent leurs comptes en ligne

Satisfaction exposant

2/3
des exposants renouvellent d'une année sur l'autre

80%
ont rencontré un visiteur professionnel

4,3 / 5
...c'est la note donnée au plan de communication du Forum !

88%
sont satisfaits du profil des visiteurs et de l'affluence sur le Forum

69%
des exposants ciblentles seniors retraités autant que les seniors actifs

DIGITAL & TECH

en savoir plus sur le village *Digital & Tech*

Qui expose ?

Fournisseurs de téléphones, tablettes, ordinateurs, revendeurs, cours d'informatique, éditeurs de logiciels...

Témoignages d'exposants

doro

"Plus de 250 démonstrations de nos nouveaux téléphones."

association médiagraph

"Un rendez-vous annuel pour nos formations numériques."

LA POSTE

"Le Forum nous a permis de prendre 40 rendez-vous pour nos commerciaux. [...]. Notre présence répond aussi à un objectif d'image et de notoriété."

Ils ont exposé

Cimemory ; Docteur Ordinateur ; Ordissimo ; Globe Conteur ; Oseos Divertissement...

ardoiz le plaisir d'être connecté

ZeeBox

Facilotab La tablette facile

Découvrir des innovations

seniors est dans le TOP 5 de ce que nos visiteurs recherchent sur le Forum.

DES START-UP FRANÇAISES Silver lab AU SERVICE DES SENIORS

Nous sélectionnons avec le Gérontopôle Pays de la Loire plus d'une dizaine de startups de la région, dont les projets, très variés, nous paraissent être porteurs de sens, avoir de l'avenir et rendre service aux 50+.

Le village DIGITAL ET TECH

est complété par un cycle d'ateliers de découverte des outils numériques comme :

> **Communiquer** avec mes proches,
> **Consulter mes comptes** bancaires en ligne
> **Consulter un site** marchand puis acheter en ligne,
> **Découverte** des applications, pour se déplacer en Pays de la Loire,
> **Prise en main** d'un smartphone.

LE PLAN DE COMMUNICATION 2023

AFFICHAGE

Près de **200** faces
dans la ville, la métropole
et le département
Et **250** faces
dans des commerces de proximité

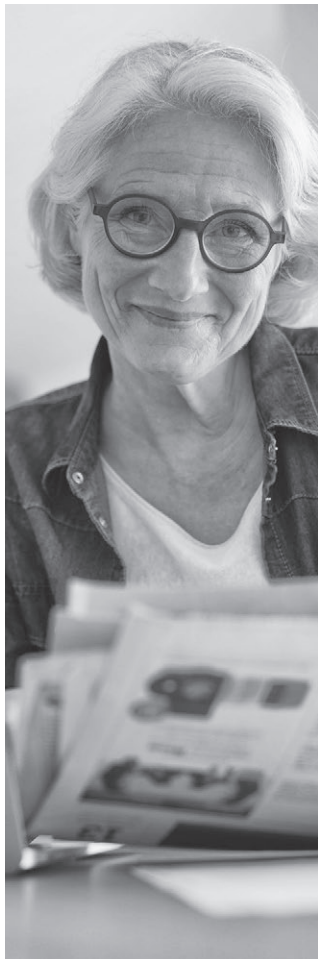
INVITATIONS

> Via des emailings à nos anciens visiteurs et des campagnes d'invitations web, papier et électroniques de nos partenaires

> Via des actions de street marketing, diffusions sur les marchés dans la ville et la métropole de Nantes

PRESSE

> Annonces dans Ouest France/Presse Océan
> Jeu Concours dans Ouest France
> Surcouverture Diverto diffusé le 10 novembre sur Nantes à près de **62.000** exemplaire.



RADIO & TV

> **58** spots France Bleu sur Nantes et Saint-Nazaire
> **50** spots TéléNantes

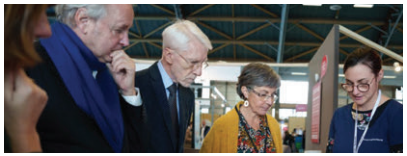
WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Télénantes, France Bleu, Ville de Nantes, Département Loire-Atlantique, CARSAT… :
> bannière publicitaire sur les sites web, les réseaux sociaux, dans les newsletters et les applications mobiles,
> Site Forum des Seniors Atlantique,
> Billeterie Exponantes : **48.000** visiteurs,
> Campagne ciblée auprès de **500.000** contacts sur Facebook

COUVERTURE MÉDIATIQUE

L'INAUGURATION

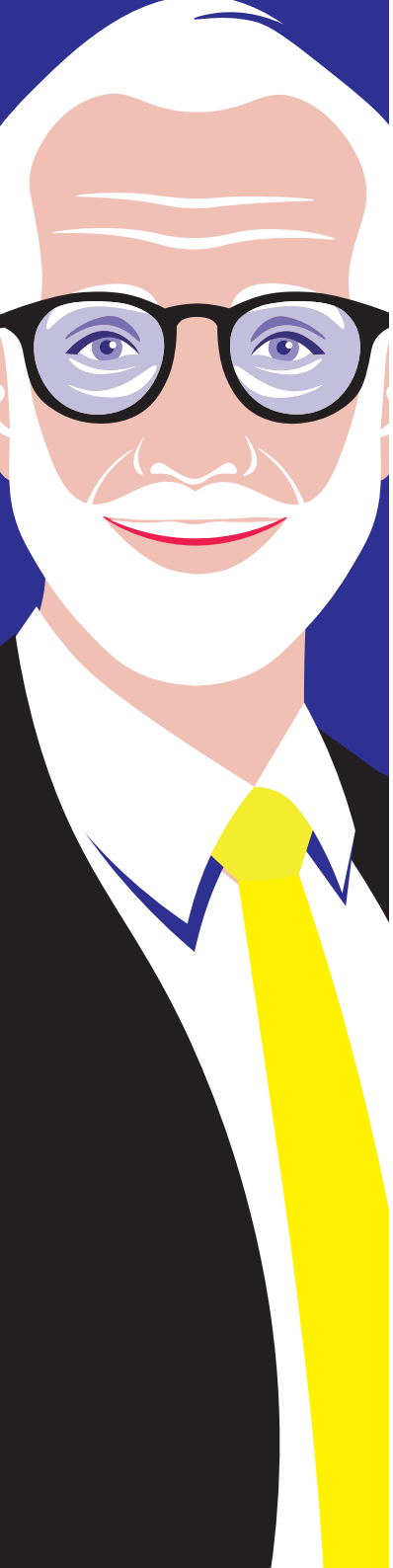
Madame Lyliane JEAN,
Vice-présidente du département Loire Atlantique chargée de la politique de l'âge et solidarité entre les générations



Madame Elisabeth LEFRANC,
Adjointe à la maire déléguée aux Personnes âgées, seniors, longévité de la Ville de Nantes et de Nantes Métropole

Madame Dominique BOURGOUIN
Directrice retraite de la Carsat Pays de la Loire, au nom des caisses de retraite

Dr Vincent OULD – AOUDIA
Président du Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire



7 BONNES RAISONS D'EXPOSER

1 **VENDRE** et vous constituer des fichiers de prospects

2 **FIDÉLISER** vos clients

3 **DÉVELOPPER** votre image de marque

4 **MOTIVER** et former vos équipes sur la cible senior

5 **TESTER** un nouveau produit, un service

6 **ELARGIR** votre réseau professionnel

7 **RECUEILLIR** l'avis des consommateurs sur vos produits

LES FORMULES DE STANDS*

SURFACE NUE

320€HT / M²

À partir de 18m².
Traçage au sol.

** hors pack inscription*

STAND ÉQUIPÉ

389€HT / M²

À partir de 9m².
Cloisons, moquette,
un compteur électrique,
2 spots par tranche de 9m²,
dotation mobilier,
nettoyage quotidien

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE

VOTRE LOGO SUR LES PLANS DU FORUM

500€ HT

Augmentez votre visibilité avec votre logo pointant sur votre stand pour que les visiteurs puissent vous repérer en un coup d'oeil sur les plans figurant à l'entrée du Forum et sur le guide de visite.

PACK VISIBILITÉ CROSS-CANAL

2 800€ HT

Profitez d'une offre couplée de visibilité print, on site et en ligne avec :

> 1/2 page dans le guide de visite
> Vos flyers à l'entrée du Forum
> Votre logo pointant sur les plans d'orientation du Forum et du guide de visite
> Votre encart dans une newsletter envoyée aux anciens visiteurs et visiteurs pré-enregistrés

45 JOURS AVANT L'OUVERTURE
Date limite pour figurer parmi les exposants
dans le guide de visite

CONTACTS

Milena LEVENT
Cheffe de projets Forums des Seniors
milena.levent@exponantes.com
+33 (0)6 52 53 62 67

Florent NAUDIN
Chef de projets
florent.naudin@exponantes.com
+33 (0)2 40 52 82 11 / +33 (0)6 59 55 60 53

Jérémy BELLET
Chargé de clientèle
jeremy.bellet@exponantes.com

Exponantes - Route de saint-Joseph - 44300 Nantes
www.exponantes.com
www.forumdesseniorsatlantique.com