FORUM DES Seniors ATLANTIQUE NANTES

23›25 NOVEMBRE 2023

PARC DES EXPOSITIONS

6.000	127	95
VISITEURS	EXPOSANTS	CONFÉRENCES & ANIMATIONS*

*chiffres 2022

Loire Atlantique | Ville de Nantes | Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire | Retraite complémentaire agirc-arrco | msa santé famille retraite services Loire-Atlantique • Vendée | l'Assurance Maladie Loire-Atlantique | Caisse des Dépôts Groupe | CNRACL | ircantec La retraite complémentaire publique | RFP | Gérontopôle Autonomie Longévité | TELENANTES L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE | Nantes Métropole | Chambre de Commerce et d'Industrie 1er accélérateur des entreprises | Exponantes Le Parc

LES VISITEURS 6.000*

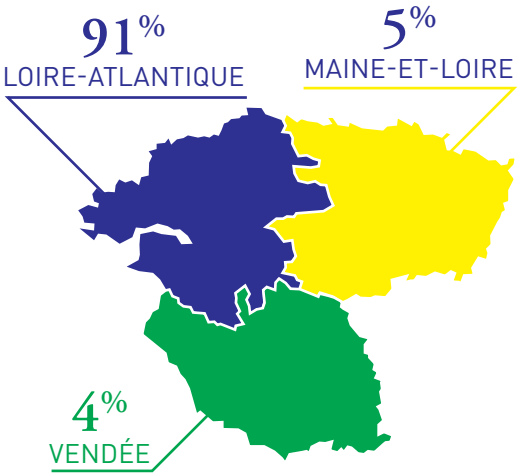
« Le Forum des Seniors me permet de découvrir une nouvelle vie après l'activité professionnelle. Il me permet de me préparer à franchir le cap du passage à la retraite. »

« Le Forum permet de construire sa retraite et organiser son temps libre à son rythme »

« C'est un événement inspirant et utile »

« Le Forum permet d'éveiller sa curiosité à des domaines auxquels nous n'aurions pas forcément pensé »

61,7	44%	31%	57%	56%
AGE MOYEN	ACTIFS	CSP+	DE FEMMES	SONT VENUS ACCOMPAGNÉS



*Chiffres 2022

2h45
Temps de visite moyen

66% Consultent le site Internet avant de visiter le Forum

82% Sont satisfaits de leur visite

90% Recommanderaient le Forum à un proche

LES TEMPS FORTS

LA MAISON DU BIEN VIVRE

Présente un parcours sécurité et des aménagements simples et peu coûteux

L'ESPACE CONSEIL RETRAITE

Espace de rencontres entre les conseillers retraite et les visiteurs

LE PARCOURS PRÉVENTION SANTÉ

Conférences pointues sur la santé, exercices physiques et dépistages

LES CONFÉRENCES

Conférences plénières, animées par des experts sur tous les sujets qui intéressent les 50+

LES ANIMATIONS

Ateliers participatifs pour faire découvrir de nouvelles activités ludiques et créatives aux visiteurs

LE SILVER LAB

Des startups françaises viennent faire découvrir et tester en avant première leurs projets !

ASSOCIATIONS

Le village *Associations* permet aux visiteurs de s'engager bénévolement ou de soutenir financièrement une cause qui leur est chère. C'est aussi l'occasion de découvrir des opportunités d'activités nouvelles.

Le village Associations permet aux visiteurs de s'engager bénévolement ou de soutenir finanièrement une cause qui leur est chère. C'est aussi l'occasion de découvrir des opportunités d'activités nouvelles.

2/3
des exposants renouvellement d'une année sur l'autre

88%
sont satisfaits du profil des visiteurs et de l'affluence sur le Forum

80%
ont rencontré un visiteur professionnel

4,3/5
c'est la note donnée au plan de communication du Forum !

69%
des exposants ciblent les seniors retraités autant que les seniors actifs

1 retraité sur 2
est membre d'une association caritative

2 retraités sur 3
font des dons

92%
des donateurs réguliers ont plus de 65 ans

Les **70+** affichent en moyenne un don annuel déclaré de **576 euros**

ASSOCIATIONS

en savoir plus sur le village *Associations*

Qui expose ?

Les assiciations loi 1901 à but non lucratif reconnues d'utilités publique,
les associations de patients et de promotion de la santé, les associations culturelles...

Témoignages d'exposants

"Être présents sur le Forum nous fait rencontrer un public qui nous encourage. Des contacts professionnels dont la moitié avec des institutionnels présents."

"Ce Forum est depuis 2014 un rendez-vous qui nous permet de faire connaitre les activirés que nous proposons. C'est aussi là que nous bâtissons le programme de l'année suivante grâce aux contacts professionnels qu'il nous apporte."

"Les Forums des Seniors (Nantes & Rennes) représentent de belles occasions pour nous de rencontrer des patients malades ou aidants. Notre but est avant tout de sensibiliser sur les risques liés au cholestérol, proposer des dépistages vient compléter notre discours de prévention et s'intègre parfaitement dans le Parcours Prévention Santé des Forums."

Ils ont exposé

Acte 44, ADT 44-85 aide à domicile, Ani-maison, Association généalogique vertavienne, Benevolt, Bridge club, Cap santé plus 44, Capan, Centre de prévention bien viellir agir arco, Créa câlins 4 pattes, Ecti, Egee, Fédération française d'athlétiqme, Iris un autre regard pour prendre soin, Le souvenir français, Le temps pout toit, Ligue de swin des Pays de la Loire, Manour partages, Médiagraph, Relais amical Malakoff Médéric Nantes Atlantique, Remziad, Réseau basse vision, Réseau opale, Seniors expertises, TDS voyage, UFCV Pays de la Loire, UFOLEP Pays de la Loire ...

LE PLAN DE COMMUNICATION 2023

AFFICHAGE

Près de **200** faces
dans la ville, la métropole
et le département
Et **250** faces
dans des commerces de proximité

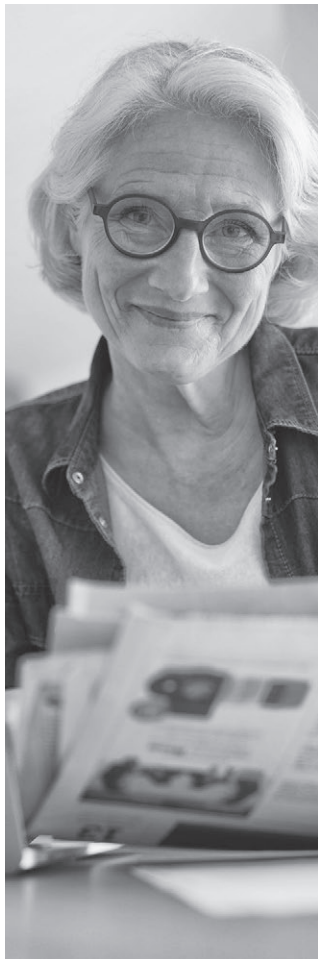
INVITATIONS

> Via des emailings à nos anciens visiteurs et des campagnes d'invitations web, papier et électroniques de nos partenaires

> Via des actions de street marketing, diffusions sur les marchés dans la ville et la métropole de Nantes

PRESSE

> Annonces dans Ouest France/Presse Océan
> Jeu Concours dans Ouest France
> Surcouverture Diverto diffusé le 10 novembre sur Nantes à près de **62.000** exemplaire.



RADIO & TV

> **58** spots France Bleu sur Nantes et Saint-Nazaire
> **50** spots TéléNantes

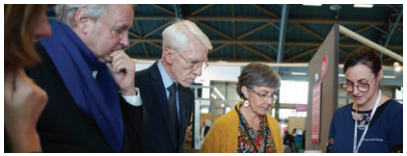
WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Télénantes, France Bleu, Ville de Nantes, Département Loire-Atlantique, CARSAT… :
> bannière publicitaire sur les sites web, les réseaux sociaux, dans les newsletters et les applications mobiles,
> Site Forum des Seniors Atlantique,
> Billeterie Exponantes : **48.000** visiteurs,
> Campagne ciblée auprès de **500.000** contacts sur Facebook

COUVERTURE MÉDIATIQUE

L'INAUGURATION

Madame Lyliane JEAN,
Vice-présidente du département Loire Atlantique chargée de la politique de l'âge et solidarité entre les générations



Madame Elisabeth LEFRANC,
Adjointe à la maire déléguée aux Personnes âgées, seniors, longévité de la Ville de Nantes et de Nantes Métropole

Madame Dominique BOURGOUIN
Directrice retraite de la Carsat Pays de la Loire, au nom des caisses de retraite

Dr Vincent OULD – AOUDIA
Président du Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire

7 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

1 **DÉVELOPPER** la notoriété de l'association sur le territoire

2 **DONNER** de la visibilité aux actions menées par l'association

3 **MOBILISER** les bénévoles et les adhérents

4 **RECRUTER** de nouveaux bénévoles

5 **TROUVER** de nouveaux donateurs

6 **FIDÉLISER** les adhérents

7 **ÉLARGIR** le réseau de l'association

LE STAND ASSOCIATION UN FORFAIT DE 450€ TTC

Un tarif spécial réservé aux associations

Chaque association s'acquitte uniquement d'un montant fixe de 450€TTC (correspondant au tarif du pack inscription et communication), comprenant : un stand tout équipé d'une surface de 4m² (2x2m) (moquette, cloisons, ensigne, 1 table, 2 chaises), une fiche personnalisée sur le site du Forum décrivant ses activités, la double mention dans le guide de visite, l'assurance responsabilité civile oraganisateur, l'accès au service presse du Forum, les badges exposants, 500 invitations électroniques et 100 invitations papier.
Le Forum prend en charge les coûts de location d'espace et les frais techniques du stand.

L'objectif est de permettre aux associations de promouvoir leurs actions vis-à-vis des visiteurs du Forum et des médias et de trouver des bénévoles et des donateurs. Dans le cadre de ce partenariat, le Forum des Seniors Atlantique demande en contrepartie que les associations s'engagent à communiquer activement sur leur présence auprès de leur membres afin de les inciter à visiter leur stand et le Forum.

Le nombre de stand dits «association» est limité.

CALENDRIER DE COMMUNICATION

Dès réservation : envoi de la fiche exposant complétée et signée avec le logo de l'association pour le référencement dans la liste exposants 2023 du site internet et dans le guide du visiteur.

3 MOIS AVANT : Annonce sur le site internet de l'association.

2 MOIS AVANT : Posts sur les réseaux sociaux de l'association d'une invitation électronique et envoi d'un emailing individuel aux membres de l'association les invitant au Forum.

LE MOIS DU FORUM : Distribution des invitations papier fournies par le Forum et affichage dans les locaux de l'association.

45 JOURS AVANT L'OUVERTURE

Date limite pour figurer parmi les exposants dans le guide de visite

CONTACT

milena.levent@exponantes.com
Exponantes
Route de Saint-Joseph de Porterie - 44300 Nantes
www.exponantes.com
www.forumdesseniorsatlantique.com

45 JOURS AVANT L'OUVERTURE
Date limite pour figurer parmi les exposants
dans le guide de visite

CONTACTS

Milena LEVENT
Cheffe de projets Forums des Seniors
milena.levent@exponantes.com
+33 (0)6 52 53 62 67

Florent NAUDIN
Chef de projets
florent.naudin@exponantes.com
+33 (0)2 40 52 82 11 / +33 (0)6 59 55 60 53

Jérémy BELLET
Chargé de clientèle
jeremy.bellet@exponantes.com

Exponantes - Route de saint-Joseph - 44300 Nantes
www.exponantes.com
www.forumdesseniorsatlantique.com