

LA 7<sup>EME</sup> ÉDITION DU FORUM DES SENIORS ATLANTIQUE  
SE TIENDRA À NANTES LE JEUDI 24, LE VENDREDI 25 ET SAMEDI 26  
NOVEMBRE 2022 AU PARC DES EXPOSITIONS DE NANTES

[www.forumdesseniorsatlantique.fr](http://www.forumdesseniorsatlantique.fr)

----- *Entrée gratuite* -----

*Le rendez-vous incontournable des 50 et + de la façade atlantique qui  
souhaitent préparer sereinement leurs 26 ans\* de retraite !*

Réforme annoncée des retraites en 2023, report du départ de l'âge à la retraite, revalorisation de 4% des pensions de retraites votée en juillet dernier, convergences des soins et des services à domicile, bien vieillir chez soi, future loi Grand Age et Autonomie..., nombreux sont les sujets d'actualité qui concernent actuellement les seniors, soit plus de 27 millions\* de Français.

Durant trois jours, la 7<sup>eme</sup> édition du Forum des Seniors Atlantique, le rendez-vous incontournable de la Silver Economie du Grand Ouest, tentera de répondre à toutes les questions que les seniors se posent en matière de préparation de leur retraite, de pension, d'aménagement sécurisé de leur domicile, de santé et prévoyance, d'activités ludiques à développer après toute une vie professionnelle, d'engagement solidaire, de transmission de patrimoine... Cette 7<sup>eme</sup> édition rassemblera plus d'une centaine d'exposants venus d'horizons divers qui participeront également au moins à l'une des 85 conférences et animations qui se dérouleront sur ces trois jours et qui devrait rassembler près de 8 000 visiteurs !

**NOUVEAUTÉ 2022 !**

**« LES TENDANCES SILVER ECO » SE TIENDRONT SUR LE FORUM POUR LA PREMIERE FOIS !**

Le Gérontopôle des Pays de la Loire, le Club Business Silver Eco animé par la CCI, la CRESS et la CMAR organisent pour la première fois sur le Forum des Seniors Atlantique la présentation des « Tendances Silver Eco » le jeudi 24 novembre de 16h30 à 18h et seront animées par 8 pitchers !

\*Chiffres Insee

Le vieillissement de la population constitue un horizon démographique inédit qui induit le renforcement des besoins sur certains secteurs (santé par exemple) et l'émergence progressive de nouveaux champs de développement (nouveaux produits, nouveaux services, nouvelles organisations, nouveaux comportements de consommation, etc). Pour répondre à ces nouveaux besoins identifiés par les seniors et leurs aidants, les acteurs développent des réponses aux attentes exprimées par cette nouvelle

**Contact Presse**

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)



Le événement « Tendances Silver Eco » sera l'occasion de valoriser les innovations qui se développent sur notre région.

### **SILVER LAB ET CRASH TESTS PAR LE GERONTOPOLE PAYS DE LA LOIRE**

Les 24 et 25 novembre 2022, de 14h00 à 16h30, le GÉrontopôle des Pays de Loire animera des « CRASH-TESTS » sur le Silver Lab. Les porteurs de projets auront la possibilité de présenter leur projet lors de courtes sessions (30 min) devant un panel d'usagers seniors, membres du Club Régional des Usagers du GÉrontopôle des Pays de la Loire. Le Club Régional des Usagers rassemble les associations d'usagers adhérentes au GÉrontopôle des Pays de la Loire (Génération Mouvement, OLD UP, ECTI, ORPAN, UTL de Mayenne, InitiatiV'Retraite, CDCA, etc) et a pour objectif de co-construire, challenger, évaluer et accompagner le développement et la création de solutions qui répondent aux envies et aux usages des seniors et des aidants.

## **9 Villages thématiques à découvrir**

Les + de 50 ans auront la possibilité de venir s'informer, échanger avec des experts de la Silver Economie et de la Silver Attitude autour de 9 Villages thématiques :



ASSOCIATIONS



SANTÉ, SPORT  
& BIEN-ÊTRE



TOURISME  
& PASSIONS



PATRIMOINE



LOGEMENT : SOLUTIONS  
& ÉQUIPEMENTS



DIGITAL & TECH



SERVICES  
À DOMICILE



LA BOUTIQUE



RETRAITE  
& EMPLOI



RETRAITE  
& EMPLOI

**Toujours actif ? Seulement 47% des 55-65 ans ont un emploi, nombreux sont donc ceux qui cherchent à rebondir professionnellement et s'ouvrir à d'autres options comme la création d'entreprise ou l'investissement dans une franchise.**

Très motivés à retrouver une activité, 88% des seniors sont prêts à changer de poste et 64% à suivre une nouvelle formation. Au sein du Village Retraite et Emploi, ils découvriront les moyens de rebondir grâce à des sessions de job dating et des ateliers pour muscler leur CV ou repartir avec les clefs d'un entretien d'embauche réussi. L'Espace Emploi, en partenariat avec Teepy Job, accueillera des entreprises proposant des offres à pourvoir et des candidats volontaires et expérimentés. Bientôt à la retraite ? Les revenus des seniors sont composés à 77% de retraites qui représentent donc l'une de leurs préoccupations premières. Alors que les démarches administratives se font désormais en ligne, le Forum est pour eux un moment privilégié où venir échanger en direct avec les conseillers des caisses de retraites, s'informer sur leurs droits et prendre en main l'outil informatique.

### **Contact Presse**

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

**Les seniors représentent une population très hétéroclite mais une thématique les rassemble tous : celle de la santé ; ils sont d'ailleurs 80% à la surveiller au quotidien !**

Pour anticiper leurs interrogations et leurs besoins, le Forum des Seniors Atlantique met en place un Parcours Prévention Santé, construit avec le Gérontopole Autonomie Longévité des Pays de la Loire et le Centre de Prévention Agirc-Arrco et animé par des spécialistes, qui comprend quatre temps forts : des conférences plénières, des ateliers à l'Espace Conseil Santé (en partenariat avec Harmonie Mutuelle), des exercices physiques (remise en forme, marche nordique, etc.) et un Espace de dépistages (tension, troubles de l'audition et de la vue, glycémie...). Qu'attendent les visiteurs ? Avoir des échanges qualifiés avec les exposants-santé, trouver de bons conseils, rencontrer leur mutuelle et découvrir une diversité d'approches thérapeutiques, comme l'aromathérapie ou l'autohypnose. Le Forum met aussi l'accent sur la prévention et le bien-être en proposant les services de thalassos et des offres d'activités sportives à faire dans la région, adaptées aux seniors, ludiques et qui permettent de rester en forme !



**SANTÉ, SPORT  
& BIEN-ÊTRE**



**PATRIMOINE**

**Le patrimoine immobilier des seniors est 60% plus élevé et ils épargnent plus que la moyenne des Français, à travers notamment les investissements immobiliers et en objets d'arts qui constituent un héritage à transmettre et un complément de revenus.**

Le Village Patrimoine a pour objectif d'apporter aux visiteurs une analyse personnalisée de leur situation patrimoniale et leur apportera des conseils fiables. Les sociétés exposantes mettent leur réseau de partenaires qualifiés et leur expertise au service des visiteurs dans des entretiens individuels. Cette qualité d'échange leur permet de construire une relation de confiance avec leurs clients et de mieux connaître leurs attentes. Le Forum des Seniors Atlantique rassemble ainsi en un même lieu les conditions idéales pour faire une analyse marketing quantitative et qualitative unique.



**TOURISME  
& PASSIONS**

**L'épanouissement intellectuel, notion parfois écartée, fait pourtant partie des préoccupations des seniors et est largement associée au bien- vieillir.**

La culture est considérée comme une activité essentielle par 90% d'entre eux et leur permet de nourrir de sens le temps libéré par la retraite. Pour les accompagner dans cette recherche de nouveautés et développer leur curiosité, le Forum des Seniors Atlantique propose différentes offres d'activités culturelles et créatives. Le Village Tourisme et Passions fait voyager les seniors au sens figuré comme au sens propre et propose également une sélection d'offres de vacances en France et à l'étranger ! Être présent sur l'un des stands, c'est s'assurer d'établir un dialogue long et de qualité avec une clientèle à l'écoute, puisque qu'un senior sur deux est passionné de voyage, ils représentent ainsi 81% des acheteurs de circuits touristiques et 75% des croisiéristes !

**Contact Presse**

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

## Comment équiper son intérieur pour y vivre confortablement dans la durée ? Comment anticiper la perte d'autonomie des seniors ?

Le Village Logement avec ses solutions et équipements aidera les visiteurs à anticiper ces questions pour aborder cette nouvelle phase de leur vie plus sereinement.

**La Maison du Bien Vivre** reconstitue un appartement témoin avec les quatre pièces principales : la cuisine, le salon, la chambre et la salle de bain. Les visiteurs suivent un parcours sécurité animé par des ergothérapeutes qui présentent des mesures simples et économiques pour éviter les chutes et sécuriser son intérieur. Pour nos aînés, des résidences services seniors viendront également présenter leurs services et activités pour échanger en toute confiance et trouver la meilleure solution leur garantissant un cadre de vie serein répondant à leurs attentes.



LOGEMENT : SOLUTIONS  
& ÉQUIPEMENTS

## Le maintien à domicile est une solution plus économique mais également socialement bénéfique qui offre aux aînés de demeurer dans leur cadre de vie habituel et leur environnement social.



SERVICES  
À DOMICILE

90% des baby-boomers feraient d'ailleurs appel aux services à la personne pour faire face à leur perte de dépendance et d'autonomie. Le Village Services à domicile présente les outils (téléassistances, services à la personne, etc.) au service des aidants en engageant des professionnels et en sécurisant leurs proches, mais aussi des aînés pour rompre la solitude et faire face à la dépendance. C'est également l'occasion de faire découvrir ces technologies innovantes et services adaptés directement à la clientèle ciblée.

### Contact Presse

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

### Plus d'un senior sur trois participe chaque semaine à une activité associative.

S'ils ont plus de temps disponible, ils souhaitent surtout faire profiter les autres de leur expérience et transmettre leurs savoirs. C'est aussi pour eux un moment privilégié de rencontre et d'échange qui leur permet de maintenir du lien social avec d'autres personnes ... toutes générations confondues ! Au forum, certains viennent découvrir les différentes causes soutenues par les associations exposantes (handicapé physique et moteur, voyage solidaire, vie locale, etc.) sélectionnées pour leur sérieux, et proposer leur aide humaine ou financière. Exposer, c'est donc se rapprocher et fidéliser les seniors, déjà particulièrement attentifs au secteur associatif. D'autres se déplacent pour trouver des solutions et de l'aide dans leur quotidien ou pour un projet (voyage, déménagement, etc.) et dialoguer en confiance avec les bénévoles du Village Association.



ASSOCIATIONS

### Le digital et la tech s'invitent dans la vie quotidienne des seniors



DIGITAL & TECH

L'image du senior scotchés devant sa télévision H 24 à du plomb dans l'aile. Force est de constater que les seniors sont de plus en plus connectés et que l'utilisation d'internet, des réseaux sociaux, des nouvelles technologies n'est plus le domaine réservé des millennials ! Le village DIGITAL ET TECH permettra aux visiteurs de tester des produits innovants et des services mais aussi de trouver des outils pour rester connectés et communiquer avec leurs proches.

## 6 espaces à ne pas manquer pour réussir sa visite au Forum des Seniors Atlantique

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>LA MAISON<br/>DU BIEN VIVRE</b></p> <p>Présente un parcours sécurité<br/>et des aménagements<br/>simples et peu coûteux</p>           | <p><b>L'ESPACE<br/>CONSEIL RETRAITE</b></p> <p>Espace de rencontres<br/>entre les conseillers retraite<br/>et les visiteurs</p>                        | <p><b>LE PARCOURS<br/>PRÉVENTION SANTÉ</b></p> <p>Conférences pointues<br/>sur la santé, exercices<br/>physiques et dépistages</p>          |
| <p><b>LES CONFÉRENCES</b></p> <p>Conférences plénières,<br/>animées par des experts<br/>sur tous les sujets qui<br/>intéressent les 50+</p> | <p><b>LES ANIMATIONS</b></p> <p>Ateliers participatifs pour<br/>faire découvrir de nouvelles<br/>activités ludiques<br/>et créatives aux visiteurs</p> | <p><b>LE SILVER LAB</b></p> <p>Des startups françaises<br/>viennent faire découvrir<br/>et tester en avant première<br/>leurs projets !</p> |

### Contact Presse

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

#### ◆ La Maison du Bien Vivre

Sa visite explique de façon très claire, pièce par pièce, comment faire pour éviter, par des moyens simples et peu coûteux, les accidents domestiques en suivant un « parcours sécurité » ludique, animé par des ergothérapeutes. Une initiative du Forum des Seniors Atlantique, organisée en partenariat avec Soliha et Apis PMR.

#### ◆ L'Espace Conseil Retraite et Emploi

Bien vivre sa retraite, ça se prépare ! 6 seniors actifs sur 10 déclarent être insuffisamment informés sur les modalités de leur passage à la retraite. Quand partir ? Quelles démarches entreprendre ? Quelle sera ma pension ? Quelles sont les conditions pour reprendre une activité quand on est retraité ? Sur quels sujets ma caisse de retraite peut-elle m'accompagner ? Au programme, des consultations individuelles gratuites avec des conseillers de la CARSAT, l'AGIRC-ARRCO, la MSA, la CNIIEG et la CAMIEG. **Nouveauté 2022 : un Espace Emploi proposera aux visiteurs des entretiens et des conseils personnalisés aux visiteurs, ainsi que des ateliers pratico-pratiques pour repartir avec des pistes pour rebondir professionnellement. En partenariat avec Teepy Job.**

#### ◆ Le Parcours Prévention Santé

Animé par des professionnels de santé et conçu avec l'Association des Centres de prévention Agirc-Arrco, son objectif est d'aider à prévenir les conséquences de l'avancée en âge. Les visiteurs pourront suivre des ateliers santé interactifs, écouter des conférences, participer à des initiations sportives, tester leur vue et leur audition, et même participer à des dépistages (tension, diabète,...). **En partenariat avec Harmonie Mutuelle.**

#### ◆ Un programme de plus de 55 conférences, ateliers et animations animés par des experts

Les conférences et les ateliers ? Un programme complet de plus de 65 sujets animés par les meilleurs experts : le passage à la retraite, les solutions logement, réorganiser son patrimoine, la prévention santé, la sécurité internet. L'accès est libre et sans réservation.

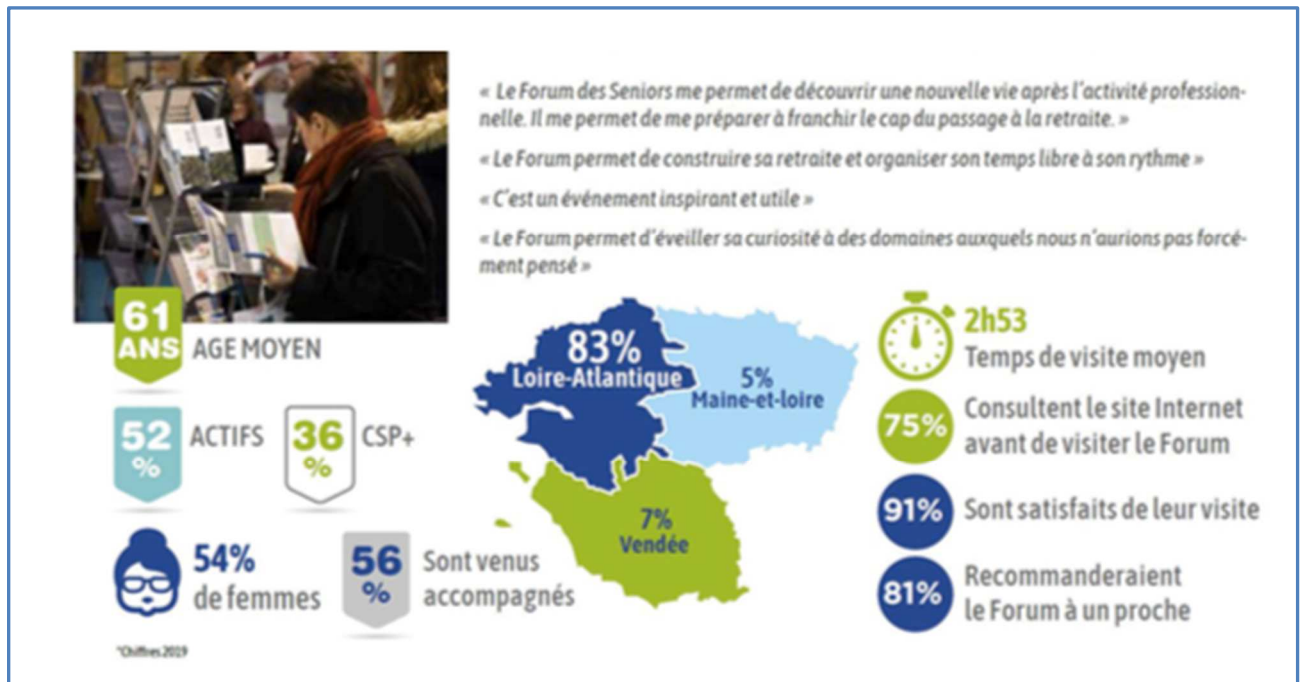
#### ◆ Le Silver Lab des startups

Plusieurs startups sélectionnées par le Gérotopole Autonomie Longévité et le Forum des Seniors Atlantique viendront présenter et faire tester leurs projets auprès des visiteurs. Ces innovations ont pour objectif de réinventer le quotidien des seniors et de leurs parents, et de favoriser l'inter-génération. Les visiteurs pourront les découvrir en avant-première et donner leur avis. Des crash tests seront également proposés les deux premiers jours du Forum, et animés par les équipes du Gérotopole !

## Qui sont les visiteurs de Forum des Seniors Atlantique ?

### Contact Presse

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)



### Quelques chiffres-clés sur les seniors en France

- **L'espérance de vie à l'âge au moment du départ à la retraite est de 27 ans** en moyenne en 2020 contre 8 ans en 1968.
- **L'âge moyen du départ à la retraite se situe à 62,4 ans.**
- **L'âge moyen de la fin de vie professionnelle est de 58,5 ans.** Seuls 30% des seniors de moins de 65 ans sont en activité.
- **Les chutes sont la 1<sup>ère</sup> cause de mortalité chez les plus de 65 ans.** 10 000 seniors en décèdent chaque année, soit 3 fois plus que les accidents de la route. Ces accidents génèrent 128 000 hospitalisations par an.
- **Les accidents médicamenteux, la iatrogénie, sont la première cause d'admission aux urgences** (128 000 par an) des plus de 75 ans.

#### Contact Presse

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)



- **9 sur 10 personnes de 80 ans et plus sont dépendantes.**
- **Le bénévolat des seniors représente une valeur de 10 mds€ par an** ; un tiers des retraités sont membres d'une association.
- **Les jeunes seniors sont une génération pivot qui aide leurs enfants** (30 mds€ par an) et prend en charge leurs parents. Il existe en France 8 millions d'aidants familiaux.
- **9 mois après avoir quitté la vie professionnelle, les seniors ne sont plus couverts par les assurances collectives entreprises.**
- En moyenne, **une assurance santé individuelle coûte 3 fois plus cher que quand on est salarié.**
- **Les seniors sont propriétaires de 70% du patrimoine français.** Seuls 6% des retraités ont encore un emprunt à rembourser pour leur résidence principale

## Les Forums des Seniors Atlantique et Seniors Bretagne rachetés par Exponantes Le Parc en décembre 2021



Exponantes, filiale de la CCI de Nantes Saint-Nazaire, leader du secteur de l'événement dans le Grand Ouest a élargi son portefeuille de salons en acquérant auprès de HSC, les Forums des Seniors de Nantes et Rennes.

Depuis leur création en 2014, ces deux événements se sont rapidement imposés comme étant des événements incontournables à destination des 50 ans et plus dont les éditions passées ont réuni entre 8 000 et 9 000 visiteurs et 125 exposants en moyenne. Rappelons qu'Exponantes gère et exploite le Parc des Expositions de Nantes et accueille chaque année environ 90 événements (salons, congrès, événements sportifs, conventions d'entreprise...).



### INFORMATIONS PRATIQUES

\* Dates : Du jeudi 24 au samedi 26 novembre 2022

\* Horaires : Tous les jours de 10h à 18h

\* Entrée gratuite

\* Lieu : Parc Expositions de Nantes  
Parking gratuit.

\* Invitations gratuites à télécharger sur [www.forumdeseniorsatlantiques.fr](http://www.forumdeseniorsatlantiques.fr)

### Contact Presse

Jean-Philippe LECOCQ Agence Profile Tél. 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)